Вопросы к зачету по дисциплине «Экономика торговли»

1. Основные условия формирования рыночных отношений.
2. Основные функции и элементы рынка.
3. Конъюнктура рынка.
4. Элементы инфраструктуры рынка.
5. Формы товарного обращения выступает в формах.
6. Свойства и функции торговли.
7. Виды торговли.
8. Организационные формы торговли.
9. Основные признаки организации.
10. Функции торговой организации.
11. Виды организаций торговли.
12. Хозяйственно-правовые формы торговых организаций.
13. Розничный товарооборот.
14. Факторы, влияющие на розничный товарооборот.
15. Формула взаимной балансовой показателей реализации (Р), поступления товаров (П) и товарных запасов (3).
16. Товарооборачиваемость.
17. Оптовый товарооборот и факторы необходимости существования оптового звена.
18. Основные функции оптовой торговли.
19. Виды оптовых организаций.
20. Виды оптового товарооборота:
21. Материально-техническая база торговли и ее составляющие.
22. Виды и структура основных фондов торговли.
23. Виды оценок основных фондов.
24. Типизация торговых организаций.
25. Показатели, характеризующие уровень развития материально-технической базы торговли.
26. Показатели технического состояния основных фондов.
27. Показатели воспроизводства основных фондов.
28. Показатели технической оснащенности материально-технической базы.
29. Показатели эффективности использования основных фондов.
30. Особенности труда в торговле.
31. Научная организация труда в торговле.
32. Группы норм труда.
33. Время работы и его составляющие.
34. Показатели движения персонала.
35. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
36. Виды и формы оплаты труда.
37. Системы оплаты труда.
38. Издержки обращения и их виды.
39. Постоянные и переменные затраты.
40. Размер и темп изменения уровня издержек обращения.
41. Темп изменения уровня издержек обращения определяется как:
42. Затратоотдача.
43. Отклонения издержек обращения.
44. Доход торговой организации.
45. Состав доходов торговой организации.
46. Виды доходов торговой организации.
47. Виды прибыли торговой организации.
48. Торговая скидка и торговая надбавка.
49. Показатели экономической эффективности торговой организации.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры экономики и организации предприятий АПК 29 августа 2019 г., протокол №1.

Зав. кафедрой ЭиОП АПК Н.Г. Королевич