

**Описание дисциплины по выбору**

1	Название учебной дисциплины по выбору	<b>Социальная психология</b>
2	Трудоемкость в зачетных единицах	На изучение учебной дисциплины «Социальная психология» выделяется 72 часа, в том числе 36 аудиторных часов для студентов дневной формы обучения и 8 часов аудиторных занятий для студентов заочной формы обучения. Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы.
3	Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя	Кандидат искусствоведения, доцент Толкач Ирина Фёдоровна
4	Цели учебной дисциплины по выбору магистранта	Цель изучения учебной дисциплины «Социальная психология» – формирование системы знаний о социально-психологических особенностях и закономерностях поведения личности, а также межличностных и групповых феноменах и процессах.
5	Пререквизиты (учебные дисциплины необходимые для изучения данной учебной дисциплины)	-
6	Содержание учебной дисциплины по выбору магистранта	<p><b>Тема 1 Введение в социальную психологию</b>          Место социальной психологии в системе научного знания. Предмет социальной психологии. Цели и задачи современной социальной психологии. Основные области социальной психологии. Направления прикладных социально-психологических исследований.</p> <p><b>Тема 2 Социальная психология личности</b>          Личность в социальном мире. Самость и Я-концепция личности. Механизмы формирования, развития, поддержания устойчивости самости и Я-концепции. Я в социальном мире, социальная идентичность. Личность и социальные роли. Профессиональная идентичность. Профессиональные роли.          Мотивация социальной активности личности. Понятие потребности, мотива и мотивации. Виды мотивов. Социальные факторы мотивации. Социальные мотивы.          Социальные установки и поведение личности. Понятие, структура и функции социальной установки. Связь социальных установок и поведения личности. Парadox Лаппера. Социальные установки и прогнозирование поведения. Изменение</p>

социальных установок.

Социализация личности. Понятие, стадии, механизмы, институты социализации. Сетевые сообщества и виртуальная среда как новые ресурсы социализации личности. Социализация в сфере профессиональной активности личности, этапы построения карьеры.

### **Тема 3 Социальное познание и социальное объяснение**

Личность как субъект социального познания. Модели познающей личности: рациональная или последовательная личность, наивный ученый, обрабатывающий данные лаборант, когнитивный скептик, мотивированный тактик или социальный агент. Социальные категории, прототипы, схемы, эвристики, стереотипы, социальные презентации как единицы социально-познавательной активности личности: понятия, виды и типы, психологические функции, условия и сферы использования.

Социальное объяснение. Понятие, закономерности и функции каузальной атрибуции. Индивидуальные различия в атрибутировании, атрибутивный стиль. Атрибутивные искажения и ошибки. Практическое значение исследований каузальной атрибуции.

### **Тема 4 Межличностные отношения и общение**

Межличностное восприятие и понимание. Эмоциональный интеллект как предиктор эмоциональной саморегуляции и межличностного восприятия и понимания. Формирование впечатления о личности. Механизмы и эффекты межличностной перцепции. Возможности повышения точности межличностной перцепции. Управление впечатлением. Самопрезентация. Стратегии самопрезентации. Межличностное понимание и взаимопонимание.

Межличностная коммуникация и факторы ее эффективности. Понятие, виды, структура межличностной коммуникации. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Деловая коммуникация. Условия эффективности деловой коммуникации. Электронная коммуникация. Коммуникация в электронных социальных сетях.

Межличностное взаимодействие. Понятие, структура, типы, стили, психологические условия эффективности межличностного взаимодействия. Социальная психология и практика развития компетентного общения.

Межличностные отношения. Понятие, виды межличностных отношений. Межличностная

аттракция: понятие, факторы, условия формирования. Близкие межличностные отношения. Аффилиация. Доверие в межличностных отношениях. Функции доверия. Формирование доверительных отношений. Потеря доверия и преодоление недоверия. Психологические особенности дружеских, любовных и служебных отношений. Социальный капитал личности: понятие, стратегии и тактики накопления и использования. Социально-психологическое воздействие. Способы воздействия: убеждение, внушение, заражение. Манипуляция. Факторы эффективности убеждающего воздействия. Сопротивление психологическому воздействию. Межличностные конфликты и способы их разрешения. Понятие, виды, структура, динамика межличностных конфликтов. Конфликтное взаимодействие: стратегии, тактики, стили. Модели эскалации конфликта. Деэскалация. Управление конфликтами. Переговорные методы разрешения конфликта. Формы участия третьей стороны в урегулировании конфликта. Психологические способы снижения уровня конфликтности личности.

### **Тема 5 Психология группы**

Психология малой группы. Малая группа: понятие, виды. Групповая динамика. Этапы и механизмы развития малой группы. Конформность и влияние меньшинства в малой группе. Групповая сплоченность: понятие, факторы. Социально-психологический климат и условия его оптимизации. Лидерство и руководство в малой группе. Понятие, функции, типы лидерства и руководства. Стили управления. Психологические модели эффективного управления.

Факторы эффективности деятельности малой группы. Групповая продуктивность. Мотивационные потери групповой продуктивности. Внутригрупповые коммуникации. Групповые задачи. Принятие решений в группе. Социальная фасилитация, сдвиг риска, групповая поляризация, огрупление мышления. Методы поиска и принятия групповых решений. Психологические основы организации и управления групповой дискуссией.

Команды и командообразование. Понятие «команда». Виды команд: рабочие команды, команды повышения эффективности, межфункциональные, проектные и творческие команды, виртуальные команды, кросскультурные команды, управленические команды. Основные сферы деятельности команд. Взаимодействие в команде,

специфика командных отношений. Ролевая структура команды. Стадии развития различных видов команд. Критерии и факторы эффективности команды. Преимущества и недостатки командной формы работы. Психологические основы создания и управления командами.

Психология больших групп и массовые психические явления. Понятие «большая группа». Виды больших групп: этнические, профессиональные, гендерные и др. большие группы. Психические явления в больших группах: общественное сознание, общественное мнение, общественное настроение, общественная деятельность и др. Массовидные психические явления: толпа, паника, мода.

Массовые информационные процессы. Социальная психология массовой коммуникации: понятие, структура, функции, эффекты. Стихийные информационные процессы: психологические функции, закономерности развития и возможности управления.

Межгрупповые отношения. Понятие межгрупповых отношений. Эффекты межгрупповых отношений. Межгрупповая дифференциация, иногрупповой фаворитизм. Аутгрупповая дискриминация. Предубеждения и предрассудки. Природа межгрупповой враждебности. Межгрупповые конфликты. Межгрупповое сотрудничество. Условия оптимизации межгрупповых отношений.

## **Тема 6 Социальное поведение и культурное многообразие**

Помогающее поведение. Понятие «помогающее поведение» и теоретические подходы к его объяснению. Личностные и ситуационные факторы помогающего поведения. Эффект очевидцев. Виды помогающего поведения. Альтруистическое поведение. Профессиональная помогающая деятельность.

Агрессивное поведение. Типология агрессивного поведения. Природа агрессивного поведения. Личностные и ситуационные факторы агрессии. Психологические последствия агрессии. Агрессия как социальное взаимодействие. Коллективная агрессия. Буллинг. Виктимизация. Институционализация агрессии. Средства массовой информации и агрессия. Управление агрессией. Профилактика агрессии и насилия.

Ассертивное поведение. Понятие ассертивности и ассертивного поведения. Структурные компоненты ассертивности как черт личности: целеустремленность, уверенность в себе,

	<p>самостоятельность, независимость, инициативность, самоконтроль, эмоциональная стабильность, настойчивость, решительность, требовательность к себе и другим, рефлексивность. Принципы ассертивного поведения. Модели и приемы развития ассертивности.</p> <p>Социально-психологический подход к понятию «культура». Показатели культурного многообразия: «коллективизм – индивидуализм», культурная сложность, открытость, дистанция власти и дифференциация статуса, избегание неопределенности; маскулинность. Язык и культура. Культура и личность. Культура и социальное поведение. Унификация и уникализация как механизмы взаимодействия культур и субкультур. Психологические условия эффективности межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникативная компетентность. Ценности и нормы прав человека. Толерантность в межкультурном взаимодействии.</p>
7	<p><b>Тема 7 Прикладная социальная психология</b></p> <p>Области прикладной социальной психологии. Социальная психология труда. Социальная психология в образовании и науке. Социальная психология в сфере управления. Организационная социальная психология. Социальная психология в маркетинге и рекламе. Экономическая социальная психология и социальная психология предпринимательства. Социальная психология и юриспруденция. Политическая социальная психология. Социальная психология и здоровье. Социальная психология и охрана окружающей среды и др.</p> <p>Социально-психологические закономерности в решении прикладных задач. Практическое применение социальной психологии в различных сферах профессиональной деятельности.</p> <p><b>Основная</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Психология" / Г. М. Андреева. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 364 с.</li> <li>2. Березовин, Н. А. Основы психологии и педагогики : учебное пособие / М. И. Чеховских, Н. А. Березовин, В. Т. Чепиков. – Москва : ИНФРА-М, 2011. - 336 с.</li> <li>3. Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации : учебное пособие для</li> </ol>

		<p>студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Психология" / Н. Н. Богомолова. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 192 с.</p> <p>4. Бороздина, Г. В. Психология и педагогика : учебник / Г. В. Бороздина. - Москва : Юрайт, 2014. - 477 с.</p> <p>5. Дружилов, С. А. Основы практической психологии и педагогики для бакалавров : учебное пособие / С. А. Дружилов. - Москва : ФЛИНТА : Наука, 2013. - 239 с.</p> <p>6. Козубовский, В. М. Общая психология : личность : учебное пособие / В. М. Козубовский. - Минск : Амалфея, 2006. - 448 с.</p> <p>7. Козубовский, В. М. Общая психология: познавательные процессы: учебное пособие / В. М. Козубовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Минск : Амалфея, 2007. - 368 с.</p> <p>8. Крысько, В. Г. Социальная психология в схемах и комментариях : учебное пособие / В. Г. Крысько. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2016. - 227 с.</p> <p>9. Маклаков, А. Г. Общая психология : учебное пособие / А. Г. Маклаков. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 583 с.</p> <p>10. Основы психологии и педагогики [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине "Основы психологии и педагогики" обязательного модуля "Философия" для всех специальностей / Минсельхозпрод РБ, УО "БГАТУ", АМФ, Кафедра социально-гуманитарных дисциплин ; сост. : И. Ф. Толкач. - Электронные данные (4 885 339 байт). - Минск : БГАТУ, 2020.</p> <p>11. Столяренко, Л. Д. Основы педагогики и психологии / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко ; Ростовский государственный экономический университет. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 135 с.</p> <p>12. Шлыкова, Т. Ю. Психология и педагогика : учебно-методическое пособие / Т. Ю. Шлыкова ; Минсельхозпрод РБ, УО БГАТУ, Кафедра психологии и педагогики. - Минск : БГАТУ, 2011. - 248 с.</p>
8	Методы преподавания	Компаративный, проблемный, диалогово-эвристический, наглядный, метод формирования личностной значимости знаний
9	Язык обучения	Русский

Заведующий кафедрой

Гребень Е.А.