

**Примерная тематика дипломных исследований для студентов
специальности 1-26 02 02 «Менеджмент»**

1. Управление конкурентоспособностью организации в условиях инновационного развития.
2. Управление эффективностью использования производственных мощностей.
3. Управление материально-техническим снабжением организации.
4. Лизинг и управление материально-техническим обеспечением организации.
5. Управление производительностью труда в современных условиях.
6. Управление качеством продукции в современных условиях.
7. Методы управления в современных условиях развития организации и их совершенствование.
8. Управление системой планирования в организации.
9. Управление системой контроля в организации.
10. Управление персоналом организации и пути его совершенствования.
11. Управление организационной культурой как фактор повышения эффективности деятельности организации.
12. Управление системой мотивации персонала организации.
13. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции организации.
14. Бенчмаркинг как фактор повышения конкурентоспособности организации.
15. Совершенствование коммуникативной политики в комплексе маркетинга.
16. Совершенствование рекламной деятельности организации.
17. Совершенствование выставочно-ярмарочной деятельности организации.
18. Повышение эффективности розничных продаж в комплексе маркетинга.
19. Управление товарной политикой в комплексе маркетинга в организации.
20. Совершенствование сбытовой политики как фактор повышения эффективности деятельности организации.
21. Использование Интернет-технологий в продвижении товаров на рынок.
22. Управление ценовой политикой в комплексе маркетинга в организации.
23. Управление рисками в организации.
24. Управление внешнеэкономической деятельностью в организации.
25. Совершенствование функциональных стратегий организации.
26. Управление инновационной деятельностью в организации.
27. Управление маркетинговой деятельностью организации в современных условиях.
28. Управление производством импортозамещающей продукции.

29. Использование информационных систем как фактор повышения эффективности деятельности организации.
30. Совершенствование информационного обеспечения управления организацией.
31. Совершенствование системы управления документооборотом в организации.
32. Прогнозная программа развития сельскохозяйственной организации
33. Моделирование каналов реализации продукции сельскохозяйственной организации.
34. Моделирование оптимальных рецептов комбикормов для сельскохозяйственных организаций.
35. Программа оптимального использования минеральных удобрений в сельскохозяйственной организации.
36. Моделирование распределения мощностей перерабатывающего предприятия.
37. Эффективность работы структурных подразделений перерабатывающего предприятия и пути ее повышения.
38. Формирование организационно-экономических и правовых условий развития предпринимательства в сельской местности Беларуси.
39. Обоснование факторов обеспечения занятости сельского населения в Республике Беларусь.
40. Тенденции и приоритеты развития социальной инфраструктуры села в Республике Беларусь.
41. Совершенствование структуры и векторов экспортно-импортных поставок продукции АПК Беларуси. (Отдельных видов продукции и сельскохозяйственного сырья).
42. Тенденции и направления развития кооперативно-интеграционных отношений в аграрном секторе экономики Беларуси.
43. Управление доходами сельскохозяйственной организации.
44. Управление расходами сельскохозяйственной организации.
45. Управление себестоимостью продукции.
46. Управление эффективностью использования основных средств организации.
47. Управление эффективностью использования машинотракторного парка предприятия.
48. Управление эффективностью использования автопарка.
49. Управление ресурсным потенциалом организации.
50. Управление системой материального стимулирования труда в организации.
51. Финансовое состояние предприятия и основные направления его укрепления в современных условиях.
52. Управление эффективностью использования капитала организации.
53. Управление эффективностью производственной деятельности организации.