

ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (экзамену)
по учебной дисциплине «Микроэкономика»

1. Предмет микроэкономики.
2. Методы микроэкономического анализа.
3. Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ.
4. Кривые безразличия потребителя, их свойства.
5. Бюджетные ограничения потребителя
6. Графическая интерпретация равновесия потребителя.
7. Кривая «цена–потребление» и кривые спроса для различных видов благ.
8. Изменения дохода потребителя. Кривые Энгеля.
9. Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.
10. Совершенная конкуренция и ее основные черты.
11. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
12. Экономическая политика совершенной конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
13. Совершенная конкуренция и эффективность.
14. Чистая монополия, ее виды.
15. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
16. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
17. Экономические последствия монополии.
18. Монополистическая конкуренция и ее основные черты.
19. Равновесие фирмы – монополистического конкурента в кратко- и долгосрочном периоде.
20. Монополистическая конкуренция и эффективность.
21. Олигополия и ее основные черты.
22. Типология моделей олигополии.
23. Использование теории игр при определении стратегии фирмы в условиях олигополии.
24. Олигополия и эффективность.
25. Рыночная власть и ее источники.
26. Антимонopolная политика государства.
27. Спрос на ресурс и предложение ресурса.
28. Условия равновесия максимизирующей прибыль фирмы на рынке ресурса.
29. Рынок труда. Равновесие конкурентного рынка труда.
30. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.
31. Заработная плата. Формы и системы заработной платы.
32. Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.
33. Рынок капитала и его структура. Спрос на капитал и инвестиции.
34. Рыночное предложение капитала. Равновесие на рынке капитала.
35. Рынок капитальных благ. Равновесие на рынке услуг капитала.
36. Рынок ценных бумаг.
37. Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

38. Предпринимательская способность как фактор производства.
39. Земля как фактор производства. Рынок земли.
40. Земельная рента. Рента и арендная плата.
41. Формирование рынка земли в Республике Беларусь.
42. Частичное и общее экономическое равновесие.
43. Эффективность обмена. Кривая контрактов.
44. Эффективность производства. Кривая производственных контрактов.
45. Эффективность структуры выпуска продукции.
46. Критерии оценки общественного благосостояния.
47. Фиаско рынка.
48. Внешние эффекты: понятие, классификация.
49. Регулирование внешних эффектов.
50. Использование теории внешних эффектов в экономической практике.
51. Информация и ее роль в рыночной экономике.
52. Выбор в условиях неопределенности и риска.
53. Рынки с асимметричной информацией.
54. Проблема «принципал-агент».
55. Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.
56. Общественные блага, их свойства.
57. Особенности спроса на общественные блага.
58. Производство общественных благ. Проблема «безбилетников».
59. Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.
60. Методология анализа общественного выбора.
61. Модель взаимодействия политиков и избирателей.
62. Модель конкуренции групп давления за политическое влияние.
63. Модель бюрократии.
64. Политико-экономический цикл.

Рассмотрены и утверждена на заседании кафедры экономической теории и права 31.08.2023 (протокол №1)

И.о. заведующего кафедрой

Л.А. Лопатнюк