

Положение о проведении республиканского конкурса «Welcome to Belarus»

1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения конкурса видео в видеосервисе TikTok «Welcome to Belarus» (далее – Конкурс).

2. Организатором Конкурса является Общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи» (далее – ОО «БРСМ»).

3. Общее руководство проведением Конкурса осуществляет Центр информационных и социальных технологий Центрального комитета ОО «БРСМ».

2. Цели и задачи

1. Целями Конкурса являются развитие творческих способностей и интересов граждан Республики Беларусь в возрасте от 14-31 года, популяризация культурного и туристического потенциала Беларуси.

2. Задачи Конкурса:

– содействие развитию медиа-культуры в среде молодежи, сохранение и приумножение культурных, духовно-нравственных ценностей в современном информационном пространстве;

– содействие развитию активной гражданской позиции и социальной инициативы;

– содействие улучшению навыков в создании тематических видеороликов, развитию эстетического вкуса, творческого подхода.

3. Условия и порядок проведения

1. Конкурс проводится с **5 января по 1 марта 2022 года**.

2. К участию в Конкурсе допускаются открытые профили в видеосервисе TikTok с не менее, чем 5-ю опубликованными видео, не считая конкурсной работы. Количество видео от одного участника не ограничено. Размещая видеоролик в целях участия в Конкурсе, участник гарантирует, что является его автором и не нарушает права третьих лиц на авторство либо исключительные права третьих лиц.

3. Не допускается публикация видеороликов:

– для политической агитации, принуждения к принятию политических, религиозных или иных убеждений либо отказу от них;

– для разжигания социальной, расовой, национальной или религиозной розни;

– для агитации, пропагандирующей исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, их отношения к религии;

– рекламного характера, а также видеороликов, оскорбляющих честь, достоинство других людей;

– снятых с риском для жизни человека;

– ранее опубликованных, изготовленных с нарушением авторских прав;

– для причинения вреда деловой репутации и имиджу ООО «БРСМ».

4. Ответственность за публикацию материалов Конкурса в видеосервисе TikTok возлагается на авторов видеороликов.

5. Конкурс проводится в несколько этапов:

– 1-й этап. На первом этапе участнику необходимо опубликовать в видеосервисе «TikTok» видеоролик продолжительностью не более 60 секунд на тему туристической привлекательности Беларуси с использованием звука «Belarus is beautiful 2021», отметить официальный аккаунт ООО «БРСМ» через @brsm_life, указать хештеги #belarus и #БРСМ.

В Конкурсе принимают участие видеоролики опубликованные с 5 января по 14 февраля 2022 года.

– 2-й этап (14-28 февраля 2022 года) Проводится проверка и оценка конкурсных работ на соответствие условиям и критериям, указанным в настоящем Положении.

– 3-й этап (1 марта 2022 года). Объявление победителей.

4. Подведение итогов Конкурса

1. Оргкомитет осуществляет проверку конкурсных работ на наличие необходимых хештегов, упоминаний, выполнения других условий, соотносит соответствие видеоролика тематике Конкурса.

2. Победитель выбирается по наибольшему количеству лайков и просмотров на видеоролике.