

# Положение о проведении республиканского конкурса «Welcome to Belarus»

## 1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения конкурса видео в видеосервисе TikTok «Welcome to Belarus» (далее – Конкурс).

2. Организатором Конкурса является Общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи» (далее – ОО «БРСМ»).

3. Общее руководство проведением Конкурса осуществляет Центр информационных и социальных технологий Центрального комитета ОО «БРСМ».

## 2. Цели и задачи

1. Целями Конкурса являются развитие творческих способностей и интересов граждан Республики Беларусь в возрасте от 14-31 года, популяризация культурного и туристического потенциала Беларуси.

2. Задачи Конкурса:

– содействие развитию медиа-культуры в среде молодежи, сохранение и приумножение культурных, духовно-нравственных ценностей в современном информационном пространстве;

– содействие развитию активной гражданской позиции и социальной инициативы;

– содействие улучшению навыков в создании тематических видеороликов, развитию эстетического вкуса, творческого подхода.

## 3. Условия и порядок проведения

1. Конкурс проводится с **5 января по 1 марта 2022 года**.

2. К участию в Конкурсе допускаются открытые профили в видеосервисе TikTok с не менее, чем 5-ю опубликованными видео, не считая конкурсной работы. Количество видео от одного участника не ограничено. Размещая видеоролик в целях участия в Конкурсе, участник гарантирует, что является его автором и не нарушает права третьих лиц на авторство либо исключительные права третьих лиц.

3. Не допускается публикация видеороликов:

– для политической агитации, принуждения к принятию политических, религиозных или иных убеждений либо отказу от них;

– для разжигания социальной, расовой, национальной или религиозной розни;

– для агитации, пропагандирующей исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, их отношения к религии;

– рекламного характера, а также видеороликов, оскорбляющих честь, достоинство других людей;

– снятых с риском для жизни человека;

– ранее опубликованных, изготовленных с нарушением авторских прав;

– для причинения вреда деловой репутации и имиджу ООО «БРСМ».

4. Ответственность за публикацию материалов Конкурса в видеосервисе TikTok возлагается на авторов видеороликов.

5. Конкурс проводится в несколько этапов:

– 1-й этап. На первом этапе участнику необходимо опубликовать в видеосервисе «TikTok» видеоролик продолжительностью не более 60 секунд на тему туристической привлекательности Беларуси с использованием звука «Belarus is beautiful 2021», отметить официальный аккаунт ООО «БРСМ» через @brsm\_life, указать хештеги #belarus и #БРСМ.

В Конкурсе принимают участие видеоролики опубликованные с 5 января по 14 февраля 2022 года.

– 2-й этап (14-28 февраля 2022 года) Проводится проверка и оценка конкурсных работ на соответствие условиям и критериям, указанным в настоящем Положении.

– 3-й этап (1 марта 2022 года). Объявление победителей.

#### **4. Подведение итогов Конкурса**

1. Оргкомитет осуществляет проверку конкурсных работ на наличие необходимых хештегов, упоминаний, выполнения других условий, соотносит соответствие видеоролика тематике Конкурса.

2. Победитель выбирается по наибольшему количеству лайков и просмотров на видеоролике.