

Описание дисциплины по выбору студента

1	Название специализированного модуля по выбору студента	Менеджмент рекламы
2	Трудоемкость в зачетных единицах	3
3	Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя	к.э.н., доцент Бондарь Светлана Васильевна
4	Цели специализированного модуля по выбору студента	Формирование у студентов системы теоретических знаний в области управления рекламной деятельностью и умений их использования в будущей практической деятельности.
5	Пререквизиты (обязательная дисциплина интегрированного модуля)	Управление организацией, Экономика организаций (предприятий), Психология управления, Производственный менеджмент.
6	Содержание специализированного модуля по выбору студента	Сущность рекламы, виды рекламы, организация рекламной деятельности, использование рекламных средств, выставки и ярмарки, социальные и правовые аспекты рекламной деятельности.
7	Рекомендуемая литература	1. Карпова, С. В. Рекламное дело [Текст] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / С. В. Карпова ; Финансовый университет при правительстве РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 432 с. 2. Ягодкина, М. В. Реклама в коммуникационном процессе [Текст] : учебно-методическое пособие для вузов, ведущих подготовку по направлению 050100 "Педагогическое образование" / М. В. Ягодкина, А. П. Иванова, М. М. Сластущинская. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 303 с. 3. О рекламе : Закон Респ. Беларусь, 10 мая 2007 г., №225-3 : в ред. закона Респ. Беларусь от 11.05.2016 г., № 362-3 // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2017.
8	Методы преподавания	Компаративный, проблемный, диалогово-эвристический, наглядный, метод формирования личностной значимости знаний
9	Язык обучения	Русский

Зав. кафедрой



Л.А. Казакевич