

Описание дисциплины по выбору студента

1	Название специализированного модуля по выбору студента	<b>Основы менеджмента и маркетинга</b>
2	Трудоемкость в зачетных единицах	3
3	Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя	к.э.н. Назарова Мария Сергеевна
4	Цели специализированного модуля по выбору студента	Формирование у студентов системы теоретических знаний в области менеджмента и маркетинга и умений их использования в будущей практической деятельности.
5	Пререквизиты (обязательная дисциплина интегрированного модуля)	Экономика организаций АПК, Организация производства, Технологии и техническое обеспечение производства и переработки сельскохозяйственной продукции.
6	Содержание специализированного модуля по выбору студента	Сущность менеджмента, функции и методы менеджмента, организационные структуры управления, управленческие решения, маркетинг в системе управления предприятием, комплекс маркетинга.
7	Рекомендуемая литература	1. Казакевич, Л.А. Теоретические основы менеджмента / Л.А. Казакевич, Е.И. Михайловский. – Минск: БГАТУ, 2012. – 292 с. 2. Акулич, И. Л. Основы маркетинга: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / И. Л. Акулич.– Минск: БГЭУ, 2015. - 539 с. 3. Поршнев, А.Г. Управление организацией: учебник / А.Г. Поршнев, Г.Л. Азосев, В.П. Баранчев, З.П. Румянцева – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 736 с.
8	Методы преподавания	Компаративный, проблемный, диалогово-эвристический, наглядный, метод формирования личностной значимости знаний
9	Язык обучения	Русский

Зав. кафедрой



Л.А. Казакевич