Рекламная деятельность

1. Акулич, И. Л. Маркетинг : учебник для студентов экономических специальностей вузов / И. Л. Акулич. - 4-е изд., перераб. - Минск : Вышэйшая школа, 2005. - 464 c.
2. Акулич, И. Л. Основы маркетинга : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. - Минск : БГЭУ, 2015. - 539 c.
3. Алексунин, В. А. Маркетинг : учебник для студентов / В. А. Алексунин. - Москва : Дашков и К, 2006. - 203 c.
4. Байбардина, Т. Н. Психология рекламы. Практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Маркетинг" / Т. Н. Байбардина, В. Л. Кузьменко, О. А. Бурцева. - Минск : Вышэйшая школа, 2014. - 192 c.
5. Борисов, М. А. Основы организационно-правовой защиты информации : учебное пособие для руководящих работников и специалистов, обучающихся по направлениям ДПО "Обеспечение защиты государственной тайны, ведение секретного делопроизводства и основные вопросы защиты информации в организациях ТЭК" и "Мобилизация экономики и мобилизационная подготовка организаций. Гражданская оборона, предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций" / М. А. Борисов, О. А. Романов. - Изд. стереотип. - Москва : ЛЕНАНД, 2016. - 242 c.
6. Головачев, А. С. Конкурентоспособность организации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Экономика и управление на предприятии" / А. С. Головачев. - Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 320 c.
7. Гончаров, М. А. Основы маркетинга и консалтинга в сфере образования = Fundamentals of marketing and consulting in the sphere of education : учебное пособие для слушателей системы дополнительного педагогического образования / М. А. Гончаров. - Москва : КНОРУС, 2010. - 336 c. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-00182-0 : 51352-00.
8. Добросклонская, Т. Г. Язык средств массовой информации : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным специальностям / Т. Г. Добросклонская ; МГУ им. М. В. Ломоносова. - Москва : КДУ, 2015. - 116 c.
9. Захарова, Ю. А. Стратегии продвижения товаров / Ю. А. Захарова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 156 c.
10. Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности : практическое пособие / М. А. Измайлова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 237 c.
11. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / С. В. Карпова ; Финансовый университет при правительстве РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 432 c.
12. Коляда, А. А. Маркетинг, который работает. Создание эффективной маркетинговой стратегии в отечественных условиях / А. А. Коляда. - Минск : Издательство Гревцова, 2006. - 240 c.
13. Кундышева, Е. С. Экономико-математическое моделирование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Математические методы в экономике" и другим экономическим специальностям / Е. С. Кундышева ; под науч. ред. Б. А. Суслакова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К , 2010. - 424 c.
14. Мазилкина, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / Е. И. Мазилкина. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2015. - 300 c.
15. Мазилкина, Е. И. Условия успешного продвижения товара : практическое пособие / Е. И. Мазилкина. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 170 c.
16. Маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / О. Н. Романенкова [и др.] ; Финансовый университет при правительстве РФ ; под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва : Юрайт, 2014. - 457 c.
17. Саевец, А. Н. Поведение потребителя : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Маркетинг" / А. Н. Саевец. - Минск : БГЭУ, 2012. - 332 c.
18. Сак, А. В. Оптимизация маркетинговых решений : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Маркетинг" / А. В. Сак, В. А. Журавлев. - Минск : Издательство Гревцова, 2010. - 304 c.
19. Управление товародвижением и продвижением продовольственных товаров АПК : учебное пособие / М-во сельского хозяйства РФ, Департамент научно-технологической политики и образования, ФГОУ ВПО "Челябинская государственная агроинженерная академия" ; сост.: О. Д. Рубаева, И. А. Зубарева. - Челябинск : ЧГАА, 2010. - 68 c.
20. Философия рекламной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Л. М. Дмитриева [и др.] ; Омский государственный технический университет (ОмГТУ). - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 256 c.
21. Хозяйственное право : учебное пособие для студентов вузов по экономическим специальностям / Ю. А. Амельченя [и др.] ; под ред. Т. А. Сигаевой. - Минск : БГЭУ, 2011. - 508 c.
22. Чернецкая, Н. А. Информационное право : ответы на экзаменационные вопросы / Н. А. Чернецкая. - Минск : Тетралит, 2014. - 144 c.
23. Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы : учебное пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 299 c.